



CAMARA DE INDUSTRIALES DE
BIENES DURABLES DE CONSUMO

Buenos Aires, 11 de Junio de 2008.-

Señor

Presente

De nuestra mayor consideración:

Nos dirigimos a Ud., a efectos de informarle que la Cámara de Industriales de Bienes Durables de Consumo - CIC ha organizado un Curso sobre Análisis de Riesgo Crediticio (herramientas avanzadas) que se dictará los días 16 y 17 de Julio del corriente año en nuestra sede, Paraguay 1855, Capital Federal de 09:00 a 13:00 y de 14:00 a 18:00 horas.

La capacitación estará a cargo de un distinguido profesional cuyos datos así como el temario lo acompañamos en archivo adjunto. Se ha resuelto que el mismo no se limite solamente a nuestros asociados, si no también extenderlo a todos los fabricantes e importadores de productos que se venden en comercios de artículos para el hogar y sin costo alguno.

Como con seguridad no escapa al conocimiento de Uds., el correcto análisis crediticio:

- Apoya el accionar de la Gerencia de Ventas
- Permite administrar eficientemente las Cuentas por Cobrar
- Minimiza el impacto de perdidas por mora y/o incobrabilidad
- Maximiza utilidades

Nuestra Cámara cree que la mayor contribución para todos aquellos que realizan actividades similares es invitarlos a participar de estas jornadas de capacitación.

Le solicitamos, por una limitación de espacio, confirmar la cantidad de asistentes a más tardar para el viernes 21/06/08 al teléfono 4812-0232 – Interno 4 ó por e-mail infocic@fibertel.com.ar.

Lo saludamos atentamente y los esperamos.

Julio C. Banchs



CAMARA DE INDUSTRIALES DE
BIENES DURABLES DE CONSUMO

CÁMARA DE INDUSTRIALES DE BIENES DURABLES DE CONSUMO

Paraguay 1855

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel. 011 – 4812 - 0232

Curso sobre

ANÁLISIS DE RIESGO CREDITICIO **(HERRAMIENTAS AVANZADAS)**

Dirigido a:

Auxiliares, Analistas, Jefes y Gerentes del Departamento de Créditos y/o Finanzas.

Preparación previa de los cursantes:

Es necesario que los cursantes tengan conocimientos - aunque sean básicos - de análisis de estados financieros y de los criterios utilizados en el análisis de clientes.

Temario	
LA ENTREVISTA CON EL CLIENTE PARA OBTENER INFORMACIÓN	<i>Con una activa participación de los cursantes se analiza una entrevista entre un gerente de banco y un solicitante de crédito para verificar si se ha obtenido toda la información requerida.</i>
ANÁLISIS DE EMPRESAS POR "PUNTO DE EQUILIBRIO" ("BREAK EVEN POINT")	<i>Se explica el uso de la herramienta y se utiliza en un caso específico con una aplicación en Excel.</i>
ANÁLISIS POR "TEST FINANCIERO"	<i>Se explica el uso de la herramienta y se utiliza en un caso específico con una aplicación en Excel .</i>
EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO EMPRESARIAL POR EL FLUJO DE FONDOS HISTÓRICO (EOAF-ESTADO DE ORIGEN Y APLICACIÓN DE FONDOS ó ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO)	<i>Se explica el uso de la herramienta y se utiliza en un caso específico con una aplicación manual. - Se efectúa el análisis de dos empresas comparando su respectivo EOAF</i>
PROYECCIONES FINANCIERAS - Proyección de requerimientos de Capital de Trabajo - Flujos Proyectados de Fondos	<i>- Cómo de elaboran las Proyecciones de Capital de Trabajo Requerido y los Flujos Proyectados de Fondos - Cómo deben leerse e interpretarse - Cómo efectuar análisis de sensibilidad Se utilizan las herramientas en un caso específico usando aplicaciones en Excel .</i>
ANÁLISIS POR CONTRASTE	<i>Con la activa participación de los asistentes se efectúa una valuación/comparación de dos empresas del mismo ramo, de similar tamaño y ubicación geográfica, utilizando sus estados financieros, índices y ratios y otra información disponible.</i>
DETERMINACIÓN DE PROBLEMAS EN LAS EMPRESAS	<i>Análisis de dos empresas con problemas. Liderados por el instructor los asistentes</i>

"Las ocho razones que llevan a las empresas al fracaso" Identificación de "señales de peligro" en las Empresas	<i>determinarán cuáles son sus problemas, cómo afectan a los acreedores, como deben enfrentarse.</i>
CREDIT SCORINGS	- <i>Historia - Como se elaboran.</i> - <i>Cómo se aplican</i>
CREDIT SCORING PARA OPERACIONES CON INDIVIDUOS / MONOTRIBUTISTAS	- <i>Score de solicitud.</i> - <i>Score de Credit-Bureau.</i> - <i>Score por Requisitos.</i> - <i>El FICO Score</i>
CREDIT SCORING PARA OPERACIONES CON EMPRESAS	- <i>Matriz de Crédito Comercial</i> - <i>El Z Score.</i> - <i>El "EMS MODEL" de Salomon Brothers.</i> - <i>El "Credit Score" para empresas</i> - <i>Uso de una aplicación completa en Excel .</i>
FIDEICOMISOS	- <i>Cómo se crean y operan</i> - <i>Documentación utilizada</i> - <i>Inversores</i> - <i>Factores Impositivos</i> - <i>Cómo pueden utilizarse</i>

Metodología:

El curso no se limitará a la simple exposición de los temas por el instructor – que se realizará a través de la proyección de "slides" con resúmenes - sino que se promoverá la activa participación de los cursantes. Se plantearán casos y ejercicios que tengan relación con los temas expuestos y – sin dejar de lado los fundamentos teóricos – se enfatizará la exposición sobre los aspectos prácticos que sean de utilidad al participante.

Material para los cursantes:

A los cursantes se les entregará:

- Un 'apunte' conteniendo la exposición del instructor completa.
- Las aplicaciones para PC - utilizadas en un gran número de temas - además de una aplicación "jumbo" que incluye la aplicación para análisis de estados financieros y las aplicaciones individuales utilizadas.

Fechas y Horarios:

Miércoles 16 y Jueves 17 de Julio de 2008, de 9.00 a 13.00 y de 14.00 a 18.00 hs. Se prevé un "coffee-break" de 15 minutos en cada módulo de 4 horas.

Lugar:

Auditorio de la C.I.C. - Cámara de Industriales de Bienes Durables de Consumo, Paraguay 1855, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Instructor:

Alberto Ricardo SGUEGLIA

Desde 1992, ha dictado más de 60 cursos sobre ANALISIS DE RIESGO CREDITICIO para instituciones (ABA Asociación de Bancos de Argentina, A.M.B.A. Asociación Marketing Bancario Argentina), para Bancos HSBC Bank-ex Roberts, Exprinter, San Luis, Nación Argentina, Ciudad de Buenos Aires, Credicoop, Santiago del Estero), empresas (Aceitera General Deheza, Foncap Fondo de Capital Social, Fo-Co Formación y Cambio Organizacional) incluyendo un curso de dos módulos (Básico y Avanzado) el 23/oct/2007 en la C.I.C. Cámara de Industriales de Bienes Durables de Consumo.

Ha tenido una extensa carrera laboral; Vice Presidente y Gerente del Bank of America, Gerente Comercial y de Créditos del Banco Roberts y del Banco Comercial del Norte, así como posiciones crediticias gerenciales en otras entidades. Fue asesor del Banco Roberts y de Aceitera General Deheza en la implementación de sistemas de Análisis Crediticio.