



CAMARA DE INDUSTRIALES DE
BIENES DURABLES DE CONSUMO

CÁMARA DE INDUSTRIALES DE BIENES DURABLES DE CONSUMO

Paraguay 1855

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel. 54.11 - 4812 - 0232

Seminario sobre

MANAGEMENT JAPONÉS PARA LA COMPETITIVIDAD

Calidad - Productividad - Rentabilidad

Objetivos:

Reevaluar el estilo de gestión, la manera actual de comunicación en los equipos de trabajo, planificar acciones prácticas para el logro de esos cambios y conocer herramientas de fácil aplicación en el día a día de sus operaciones.

Como consecuencia de la aplicación de los conceptos y herramientas presentadas, la empresa podrá disminuir costos y mejorar en eficiencia, calidad, productividad y rentabilidad.

Destinatarios:

Este seminario está diseñado para introducir las prácticas de gestión más competitivas de la actualidad a los empresarios, gerentes y mandos medios de empresas u organizaciones que, a través de una apertura de su visión estratégica, deseen implementar mejoras en sus sistemas de dirección y liderazgo incorporando criterios sensatos y herramientas prácticas.

Temario:

Primera Parte – Conceptos

1. Aplicabilidad del Management Japonés

2. La evolución del concepto de calidad:

La evolución de los métodos de la Calidad. La evolución de la integración de la empresa. Las cuatro revoluciones en el pensamiento sobre dirección. Desde las desviaciones a las debilidades. Desde las debilidades a las oportunidades.

3. Liderazgo – Barreras culturales para la implementación

4. Mejora Continua (Kaizen):

Del criterio *Product-out* al criterio *Market-in*. El ciclo PDCA. Market-in y el modelo WV. Tipos de mejora: Control – Mejora reactiva y Mejora Proactiva. Los círculos virtuosos. Producción orientada al negocio: *Lean Manufacturing*.

5. Mejora Proactiva:

¿Cómo recoger los datos para la Mejora Proactiva? Los cinco Principios de Kawakita para la investigación de mercados. El problema semántico en el procesamiento de los datos.

6. **Despliegue de las Funciones de la Calidad (QFD)**
7. **La Dirección Hoshin (Hoshin Kanri) como una "ingeniería de los sistemas" para lograr la alineación de los recursos.**

Segunda Parte – Herramientas

1. Prerrequisitos: "5S"

¿Por qué implementar un programa 5S? ¿Qué son las 5S? Efectos de las 5S en la productividad. ¿Cómo implementar un programa 5S?

2. Los siete pasos de la Mejora Reactiva:

Seleccionar el tema. Recoger y analizar datos. Analizar causas. Planificar y poner en práctica soluciones. Evaluar los efectos. Estandarizar la solución. Reflexionar sobre el proceso (y el problema siguiente).

3. Las 7 herramientas clásicas de la Mejora Reactiva:

Diagrama de Pareto. Diagrama de Ishikawa. Lista de chequeo / estratificación. Gráficos. Gráficos de control. Histogramas. Diagrama de dispersión.

Metodología:

El curso no se limitará a la simple exposición de los temas por el Instructor - que se realizará a través de la proyección de transparencias con resúmenes de lo expuesto- sino que se favorecerá muy especialmente la activa participación de todos los concurrentes, para lograr así la libre discusión de los temas planteados y la formulación de las diferentes soluciones.

Material para los cursantes:

A los cursantes se les entrega un apunte conteniendo la exposición del instructor.

Fechas y Horarios:

Miércoles 22 de Septiembre de 2010, de 08:30 a 13.00 y de 14.30 a 18.30 hs. Se prevé un "coffee-break" de 15 minutos en cada módulo de 4 horas.

Lugar:

Auditorio de la C.I.C. - Cámara de Industriales de Bienes Durables de Consumo, Paraguay 1855, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Instructores:

Ing. Enrique Yacuzzi

Ing. Roberto Degiovannini

Dr. José María Kokubu

AOTS Argentina Kenshu Center

Libertad 836, piso 2, oficina 38, - CA.B.A.

Te. (54 11) 4812-9747 / 4816-0288

E-mail: info@aotsargentina.org.ar

Sitio web: www.aotsargentina.org.ar

Antecedentes:

Ing. Enrique Yacuzzi (ey@cema.com.ar)

- Universidad del CEMA, Buenos Aires: Doctor en Dirección de Empresas. Tesis doctoral, dirigida por el Dr. Rodolfo Aprea: Gobernancia de las pequeñas y medianas empresas. 2004-2008.
- Kobe University, School of Business Administration, Japón: Ph.D. Candidate en Administración de Empresas. Especialidad en Estrategia y Organización. Obtuvo el mejor promedio de su clase. Tesis de graduación, dirigida por el Dr. Tadao Kagono: The Japanese Software Industry. 1986-1990.
- Massachusetts Institute of Technology, Alfred P. Sloan School of Management, EE.UU. , *Master of Science in Management*. Especialización en Marketing y Sistemas de Información Gerencial (MIS). 1981.
- Ingeniero eléctrico/electrónico, Universidad Católica de Córdoba.
- Acredita ocho años de experiencia académica y laboral en Japón, donde trabajó como subcontratista en proyectos de *Mitsubishi Heavy Industries*, *Kobe Shipyard and Machinery Works*, y *Link Consulting Associates*, consultora de Kyoto.
- Profesor titular de Gestión de Operaciones, Gestión de la Productividad y Gestión de la Calidad en la Universidad del CEMA desde 1993. Ha realizado consultorías en Argentina, Chile, Brasil, EE.UU. y Japón.
- Es miembro del Consejo Consultor de AOTS *Argentina Kenshu Center* y es autor de numerosos artículos técnicos, documentos de trabajo y casos, muchos de los cuales se utilizan en el Curso *Management Japonés 2.0 Ejecutivo*.

Ing. Roberto Degiovannini (rdegiovannini@aotsargentina.org.ar)

- Ingeniero (UBA)
- Profesor titular de las cátedras de Servomecanismos y Robótica, Electrónica Industrial y Metrología en la Universidad de Morón y en la Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Director General de AOTS Argentina Kenshu Center.
- Consultor de empresas sobre automatismos industriales y Gestión de la Calidad. Se especializó en Japón sobre Producción y Mantenimiento de Sistemas de generación de energía y sobre aplicación del Management Japonés en diferentes industrias.
- Ha aplicado las metodologías de Kaizen en empresas como RMO S.A., JG Electricidad S.A., Scalter SRL. y Central Puerto S.A.

Dr. José María Kokubu (kokubu@aotsargentina.org.ar)

- Consultor especializado en Japón y Asia Pacífico, egresado de la *Osaka University of Foreign Studies*.
- Creador de la *Práctica Transformacional del Management (PTM)* y el *Programa Management Japonés 2.0*, concebidos para promover el desarrollo industrial y comercial de la República Argentina mediante la transferencia de las Tecnologías Blandas aplicadas en la Industria japonesa.
- Director ejecutivo de *AOTS Argentina Kenshu Center*, donde, con ayuda oficial del Ministerio de Economía, Comercio e Industria de Japón, coordina los programas de capacitación y asesoramiento para la alta gerencia empresarial.
- En Yokohama, se especializó en Marketing de Exportación con la *Association for Overseas Technical Scholarship (AOTS)*. Con anterioridad, fue secretario general de la Asociación Argentino Japonesa, oficial de enlace con el Comité Mixto Empresario Argentino Japonés y docente de la Universidad de Buenos Aires.